

海外展開状況	<p>【クラフトビール事業】</p> <ol style="list-style-type: none"> 2020年11月に臺虎精釀×Nikko Brewing コラボレーションイベント in Taihu Tokyo が開催された。記事：https://www.ibja.jp/archives/32112 2021年5月に香港にビールの輸出ができた。 2021年に経済産業省のJAPANブランド育成事業を活用して、台湾の販路を開拓し、同年度の12月に台湾への輸出ができた。 2023年1月に Hong Kong International Wine & Spirits Fair (Special Edition)への参加、香港現地のクラフトビール工場への訪問等 <p>【インバウンド事業】</p> <ol style="list-style-type: none"> 香港と栃木県の文化交流強化の為、香港中文大学からインターンシップ生の招致を進めている。 <ul style="list-style-type: none"> 2021年1月についてオンラインで国際インターンシップを実現し、2022年2月と2023年3月にも受け入れた。 2023年1月に香港現地で香港中文大学の先生を訪問した。 2023年7月に、香港中文大学の学生を対象とした対面型インターンシップの受け入れが実現。 経済産業省の国際促進化インターンシップの受け入れ（2019年～2022年）、2023も受け入れる予定。 JETプログラムインターンシップの受け入れ（2020年、2022年、2023年） 2022年12月に、台湾現地プロモーション事業に参加し、多数の旅行会社と商談会を行った。同月に台湾と栃木県の文化交流強化のため、文藻外語大学、国立高雄科技大学へ訪問し、大学連携インターンシップを進めた。そして、2023年7月に文藻外語大学の2名学生を対面型インターンシップで受け入れた。 2023年11月栃木県台湾現地プロモーション 海外に向けた日光観光地の多言語発信 <p>【人財採用】</p> <ol style="list-style-type: none"> 2021年11月よりインドネシアにて新卒の学生を現地採用。現在、インドネシア2名、ベトナム1名、合計3名の正社員は現地で働いている。今後も現地採用を行いながら海外人財と連携した業務改善を目指す。 海外高度人材獲得支援事業「Tokyo Job Fair」の出展（2020～2022）に今年も出展する。 2023年に経済産業省主催で、海外の高度外国人材を採用するためのオンライン・現地対面式ジョブフェア（JAPAN JOB FAIR in ASIA）に出展する。
学生へのPR	<p>弊社は創業100年余で日光国立公園内の老舗企業です。「人と自然の調和 文化と歴史の継承」という経営理念を軸に、地域商社として奥日光の観光事業の開発を行っております。インクルージョンを重視した組織開発を行い、各人の個性を尊重した社風を築いています。新規事業や市場開拓に取り組み、日々新しい事への挑戦でやり甲斐を感じられる仕事です。新しいことに挑戦するからこそ失敗することも大切にしています。まずはやってみるという気持ちを持って Try and Error で行動できる人財を大切に育てていきます。ご興味があれば、是非ご応募ください。</p>